

Dinastie del Gusto

MALPENSA FIERE 14|15 NOVEMBRE 2026

Protagonisti del patrimonio vivente.



L'evento
in sintesi

Il festival delle dinastie familiari e dei territori che fanno il gusto italiano.

Il 14 e 15 Novembre 2026 a Malpensa Fiere. Il nostro HUB al centro del mondo.

**Non è una fiera.
È lo spettacolo del gusto.**

Dietro ogni grande prodotto italiano c'è una famiglia e un territorio: una storia di mani, di generazioni, di scelte coraggiose.

Dinastie del Gusto costruisce un racconto identitario dell'Italia attraverso il cibo, mettendo al centro le persone e le loro storie.

Un patrimonio vivo, autentico e contemporaneo - che merita di essere raccontato da protagonista.



Aziende familiari e realtà del territorio con una storia da raccontare

Partecipa da protagonista allo spettacolo del gusto

- ✓ Esci dall'anonimato delle fiere dove sei solo un numero.
- ✓ Raccontati in modo diverso e contemporaneo, all'altezza della tua storia.
- ✓ Ottimizza il tuo tempo prezioso in un unico, intenso "one shot".
- ✓ Fatti raccontare dai protagonisti della TV e della stampa.
- ✓ Incontra chi cerca proprio la tua unicità.

Con i protagonisti tv & stampa

Sarai raccontato da chi fa opinione:

Gioacchino Bonsignore
Caporedattore TG5, rubrica Gusto

Monica Caradonna
Conduttrice Linea Verde Italia, Rai 1

Alberto Lupini
Direttore Italia a Tavola

Marco Ardemagni
Conduttore Rai Italia e RaiPlay



E tanti altri autorevoli amici del patrimonio italiano vivente!

Cosa comprende la quota base

- ✓ Stand preallestito 3x3 m
- ✓ Kit promo personalizzato

- ✓ Copertura media e storytelling con i protagonisti TV/Stampa
- ✓ N. 20 biglietti di accesso per i tuoi ospiti e partner

Quota di partecipazione:
€ 1.200 (oltre IVA)

Due modalità di accesso

A. Dinastie del Gusto

Aziende di famiglia italiane che custodiscono il sapore del territorio:
Continuità generazionale documentata (almeno 3 generazioni attive)
Radicamento territoriale forte (famiglia ambasciatrice del territorio)
Dimensione umana (impresa familiare, non conglomerato industriale)

B. Destinazione Tipicità

Aziende, enti e associazioni per cui il prodotto diventa esperienza di viaggio:
Radicamento territoriale forte
Proposte esperienziali legate al prodotto
(visite, degustazioni, accoglienza...)

Come candidarsi

Adesione:

L'accesso è su invito e a numero chiuso:
le adesioni vengono confermate in ordine di ricezione.
Adesioni entro il 30.09.2026,
salvo chiusura anticipata delle disponibilità.

Iscrizione:

Compilare il modulo di adesione
e perfezionare
il pagamento della quota

Info e iscrizioni:

segreteria@dinastiedelgusto.eu
tel. 000 0000000
www.dinastiedelgusto.eu

Organizzazione

In collaborazione con

Media Partner

Fieramente Group

TIPICITÀ

Italia a Tavola